2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Nuku Hiva

Ua Pou

Câble NATITUA
BRANCHE NORD

Manihi

Takaroa

Ahe

Takapoto

Rangiroa

Tikehau

Arutua

Apataki

Câble HONOTUA
INTERNATIONAL VERS HAWAII

Câble NATITUA

Kaukura

Makemo

Huahine

Bora Bora

Fakarava

Faaite

Câble NATITUA
BRANCHE SUD

Raiatea

Tahiti

Amanu

Câble HONOTUA
DOMESTIQUE

Moorea

Hao

Sommaire

LE MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
STATUT ET MISSIONS DE L'OPT	6
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
PRÉSENTATION DU GROUPE	8
CHIFFRES CLÉS DU GROUPE OPT	10
FAITS MARQUANTS	14
LES ÉTATS FINANCIERS	18
ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES	20
LE GROUPE OPT, ACTEUR DU CHANGEMENT	22
UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL FORT	26
DU COTÉ DE L'ENVIRONNEMENT	27

Édito

LE MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Jean-François Martin

L'année 2019 s'est révélée une année exceptionnelle à plus d'un titre. Après plusieurs exercices durant lesquels ont été réalisés d'importants travaux préparatoires qui nous ont tous fortement engagés, elle est d'abord une année synonyme de révolution, celle de la mise en œuvre effective de la nouvelle organisation du Groupe OPT voulue par le plan quinquennal stratégique Ambition 2020.

Si tous les secteurs d'activité ont forcément été impactés par cette réorganisation, c'est sans nul doute le secteur des télécommunications qui l'a été le plus puisque, déployé jusqu'alors entre deux entités distinctes, la société Vini et l'OPT, il a été « rassemblé » au sein d'une seule et unique entité, la société ONATi.

Plusieurs volontés et nécessités ont présidé à l'élaboration de cette nouvelle organisation, plus que jamais conçue pour placer le client au cœur de son activité. Il s'agissait ainsi, dans un premier temps, de réunir l'entièreté des services et produits, de la production au commercial, de ce secteur des télécommunications dans une seule et même structure destinée à fluidifier, unifier et faciliter le parcours client. Avec une seule exception notable concernant la partie ventes puisque les boutiques Vini sont restées les boutiques Vini et Vini Distribution.

D'un point de vue davantage « logistique », il s'agissait également de séparer et distinguer les métiers en plusieurs entités afin d'obtenir une lecture plus directe des résultats de chacun d'entre eux ; ceci afin de permettre un affichage plus évident des résultats, affichage qui a notamment fait clairement apparaître l'important déficit, de l'ordre de 3 milliards de Fcfp , enregistré au niveau des activités postales et des services financiers du Groupe, désormais confiés dans le cadre d'une délégation de service public à la société Fare Rata, filiale du Groupe OPT par ailleurs porteuse des activités bancaires auparavant assurées par l'OPT.

L'affichage de ce déficit, ainsi mis en évidence par des résultats externes, a rendu d'emblée légitimes les subventions accordées - pour la première fois - par le Pays à Fare Rata dans le but de soutenir cette activité postale en perte de vitesse conjoncturelle à l'échelle du monde entier et invitée à ce titre à se réinventer. Encore relativement modestes en 2019, ces subventions ont par ailleurs pu se voir réévaluées dès l'année 2020 à travers la signature d'une convention d'objectifs de performances prévoyant une contribution du Pays plus conséquente.

Des difficultés comme autant de challenges

Les enjeux de cette réorganisation étaient donc prioritairement de nous mettre en mesure de proposer des offres plus cohérentes aux clients en simplifiant leur parcours. Si l'impulsion en ce sens a clairement été donnée en 2019, les choses ont toutefois pris du temps pour se mettre en place puisque ces chantiers d'envergure ont induit de gros travaux, des constructions de bâtiments, des réaménagements, des modifications importantes des processus de fonctionnement, etc. Les collaborateurs, ex-Vini et ex-OPT, rassemblés au sein de la nouvelle unité ONATi ont aussi eu besoin de se découvrir. Le but ultime étant de parvenir à créer une identité unique afin de fédérer et de travailler à partir de valeurs communes.

Or, des tâches d'une telle ampleur, mettant en outre à ce point en jeu le facteur humain, prennent du temps. De ce fait, si les grands projets d'infrastructures télécoms ont pu continuer, en 2019, à être menés sur une belle lancée, avec 10 îles supplémentaires raccordées via les îles câbles avec le réseau hertzien, mais aussi la poursuite du déploiement du câble international Manatua et celle des infrastructures liées à la fibre optique (des technologies qui ont permis aux réseaux de continuer à très bien fonctionner pendant la crise sanitaire de 2020, qui a vu s'étendre très largement la pratique du télétravail), des difficultés se sont manifestées à d'autres niveaux.

Cette année de révolution a, notamment, souligné des difficultés à fédérer au sein des nouvelles entités. Il en est résulté un malaise social qui a pris la forme d'une grève globale en juillet 2019. Nous incitant à apprendre de nos erreurs et maladresses. Il nous a également fallu faire le constat d'un retard à la mise en œuvre du nouveau SI (système d'information) télécoms commercial unifié, qui n'est toujours pas assez fluide à ce jour et n'a, par conséquent, pas complètement pu répondre à sa mission de facilitation du parcours client. Certaines opérations et actions ont ainsi pris un retard certain qu'il sera question de rattraper en 2020. L'unification du centre d'appels Vini-OPT en est un exemple emblématique.

Malgré la survenue de retards sectoriels ponctuels dans le plan d'actions prévu, cet exercice 2019, si particulier, aura parfaitement atteint son objectif d'engager plus fortement le Groupe OPT dans son processus de réorganisation et de préparer l'exercice suivant, encore plus névralgique, puisque l'année 2021 sera l'année d'aboutissement du plan stratégique Ambition 2020. Un aboutissement qui signera véritablement la renaissance du Groupe sous une nouvelle forme, plus apte à soutenir ses activités dans le futur.

Statut et missions

L'Office des postes et télécommunications (OPT) est un établissement public, à caractère industriel et commercial, créé par la délibération n° 85-1023 AT du 8 mars 1985 modifiée.

Ses missions et son fonctionnement sont régis par le code des postes et télécommunications. S'agissant des produits et services commercialisés par l'OPT dans le domaine des services financiers, ceux-ci relèvent du code monétaire et financier.

Le Conseil d'Administration 2019

En tant qu'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), et au terme de l'arrêté n° 1244 CM du 2 septembre 2015 portant modification des règles de gouvernance de l'Office des Postes et Télécommunications, le conseil d'administration comprend neuf membres avec voix délibérative, composé comme suit :

- le président-directeur général
- le ministre chargé des postes et télécommunications
- le ministre chargé des finances
- le ministre chargé du tourisme
- le ministre chargé de l'économie
- le ministre chargé de l'aménagement
- le président de la commission législative chargée de l'économie
- le président de la commission législative chargée de l'économie numérique
- le représentant titulaire du personnel ou son suppléant, désigné dans les conditions fixées par délibération du conseil d'administration

Présentation du Groupe OPT

L'ORGANISATION DU GROUPE OPT

Depuis 2015, le Groupe OPT, constitué de l'Office des postes et télécommunications (OPT) et de ses sociétés filiales, s'est inscrit dans le cadre du plan quinquennal baptisé Ambition 2020 visant à l'amélioration de la performance des métiers du groupe. Ces travaux ont permis de définir une évolution de l'organisation du Groupe OPT à travers le maintien de l'établissement public industriel et commercial historique OPT, exerçant dorénavant le rôle d'entité tête et les activités d'une holding.

EPIC OFFICE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS
JEAN-FRANÇOIS MARTIN
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Autres filiales
GIE FARE HONO
+ 5 SOCIÉTÉS IMMOBILIÈRES
OPT, REPRÉSENTÉ PAR
DEBORAH PARA

100%

SAS ONATI
YANNICK TERIIEROOITERAI
PRÉSIDENT

SAS VINI DISTRIBUTION
ONATI, PRÉSIDENT,
REPRÉSENTÉ PAR
YANNICK TERIIEROOITERAI

100%

SAS FARE RATA
BENJAMIN TEIHOTU
PRÉSIDENT

100%

SAS TAHITI NUI TELECOM
PAUL DUGUE
PRÉSIDENT

100%

SAS PACIFIC CASH SERVICES
NICOLAS WEINMANN
PRÉSIDENT

L'EFFECTIF MOYEN TOTAL DU GROUPE OPT FIN 2019 ÉTAIT DE 1 341 PERSONNES AU LIEU DE 1 388 PERSONNES L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

1 341 personnes

DANS LE SECTEUR **MULTIMÉDIA, POSTAL ET TÉLÉCOM**

La SAS ONATi

En charge des activités télécoms et audiovisuelles, la société ONATi recense 600 collaborateurs, répartis sur Tahiti et dans les archipels.
L'ensemble des produits et services qu'elle commercialise le sont sous la marque Vini, la SAS Vini Distribution étant restée le réseau de distribution des services et produits de communication du Groupe. Cela recouvre les services de téléphonie fixe et mobile, les services Internet fournis à partir des réseaux cuivre ou fibre optique, des offres en matière télévisuelle ainsi que des offres de réseau spécifiquement dédiées aux entreprises. ONATi, leader sur l'ensemble de ses marchés, est le seul opérateur intégré du Pays.

La SAS Fare Rata

Créée pour porter les activités postales et les services financiers du Groupe, Fare Rata rassemble 483 collaborateurs et assure la gestion de 84 bureaux de poste en Polynésie, ce qui lui permet d'assurer des services au plus près de la population.

La SAS Tahiti Nui Telecom

Véritable « porte d'accès des télécoms » du Fenua, la société TNT est un rouage essentiel du Groupe OPT afin de garantir l'ouverture au reste du monde. Pour ce faire, elle héberge des infrastructures sur un site protégé, qui répond entièrement aux exigences de sécurité internationales. Il s'agit de :

- la station satellitaire internationale et domestique ;
- la station du câble sous-marin Honotua ;
- la station Gallileo, fournisseur de service européen de géo-positionnement ;
- la tête de réseau audiovisuelle qui traite les flux vidéo pour les offres de services télévisuels de Vini ;
- l'unique Datacenter de Polynésie, qui héberge les 30 premières entreprises du Pays ;
- et enfin une plateforme de cloud (AMA) dédiées aux entreprises locales et internationales.

DANS LE SECTEUR **MONÉTIQUE ET BANCAIRE**

La SAS Pacific Cash Services

Créée en décembre 2017, la société Pacific Cash Service, qui compte 6 salariés formés en Métropole à cette fin, assure l'activité de gestion et de transport de fonds pour l'ensemble des entités du Groupe OPT. Elle est amenée à développer son offre de services dans les mois à venir.

PARTICIPATION
DANS LE SECTEUR MONÉTIQUE ET BANCAIRE

La SA Océanienne de services bancaires
premier centre monétique inter-bancaire territorial.

La SA Océanienne de financement
qui exploite la licence d'émission des cartes American Express pour le Fenua et la Nouvelle-Calédonie, et octroie des crédits à la consommation.

PARTICIPATION
DANS LE SECTEUR ÉDITIQUE

La SA Océanienne d'industrie
spécialisée dans l'édition et la personnalisation de documents sécurisés et confidentiels.

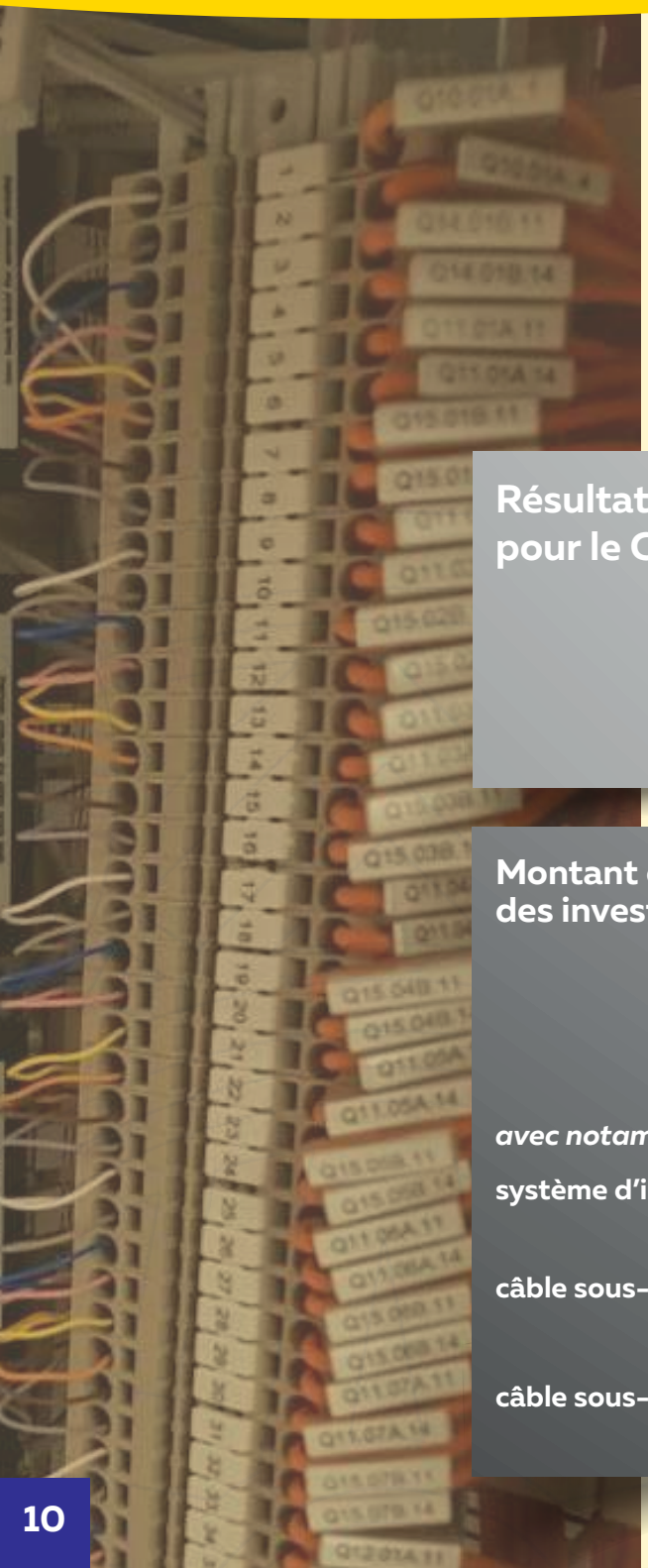
DANS LE SECTEUR **IMMOBILIER**

Les sociétés civiles immobilières Fare Fenua, Fare Hotu, Fare Hinoi, Tua Rata et Le Flamboyant, dédiées à la construction et la gestion d'immeubles à usage professionnel dans le cadre d'une organisation interne au Groupe.

Le groupement d'intérêt économique Fare Hono, dont l'objet exclusif est de faciliter à chacun de ses membres (les SCI et PCS) l'exercice de leur activité par la mise en commun de leurs moyens.

Chiffres clés du Groupe OPT

(RÉPARTIS ENTRE LES DIFFÉRENTES SOCIÉTÉS)



Chiffre d'affaires net du Groupe OPT

22,312
milliards de Fcfp

Résultat net consolidé pour le Groupe OPT

– 937
millions de Fcfp

Montant global des investissements de l'OPT

6,893
milliards de Fcfp

avec notamment :

système d'information NOA	858 millions de Fcfp
câble sous-marin Natitua	430,8 millions de Fcfp
câble sous-marin Manatua	837,2 millions de Fcfp

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2019

POUR LA SAS ONATI

Le plan stratégique Ambition 2020 a également impliqué le regroupement des activités de télécommunications du Groupe OPT au niveau d'un nouvel opérateur de télécommunications : la SAS ONATi, société spécialisée dans l'exploitation de la téléphonie fixe et mobile, du bouquet de chaînes audiovisuelles et dans la gestion technique et commerciale de l'accès au réseau internet.

217 500
abonnés

TÉLÉPHONIE MOBILE

217 500 abonnés au téléphone mobile au 31 décembre 2019 (contre 224 000 à fin 2018), dont 114 000 abonnés (52 %) et 103 500 clients prépayés (48 %).

56 000
abonnés

TÉLÉPHONIE FIXE

56 000 abonnés au téléphone fixe au 31 décembre 2018 (contre 55 300 à fin 2018).

44 800
abonnés

INTERNET

Parc d'abonnés internet fixe au 31 décembre 2019 : 44 800 (contre 44 100 à fin 2018)

947 liaisons louées

41 500 lignes équivalents logements éligibles à très haut débit « FTTh » (fiber to the home- fibre à domicile) au 31 décembre 2019 (contre 34 900 à fin 2018).

4 950 lignes connectées à la fibre (FTTh) au 31 décembre 2019 (contre 3 100 à fin 2018).

Le chiffre d'affaires global des télécommunications en 2019 s'élève à 19,377 milliards de Fcfp contre 19,235 milliards de Fcfp en 2018, soit une croissance de + 1% par rapport à 2018.

Chiffre d'affaires global

19,377
milliards de Fcfp

Le chiffre d'affaires de l'Internet fixe s'élève à 3,103 milliards de Fcfp pour l'exercice 2019 contre 3,199 milliards pour l'exercice précédent. Il enregistre ainsi une baisse de 3 % (96,3 millions de Fcfp) qui s'explique par une mauvaise séparation des exercices 2018 et 2019 en comptabilité. Après correction, le chiffre d'affaires 2019 s'élève à 3,221 milliards de Fcfp, soit + 22 millions par rapport à 2018.

Le chiffre d'affaires interconnexion est en hausse de 23,7 %. Il s'élève à 578 millions de Fcfp contre 467,1 millions de Fcfp en 2018, soit une hausse de + 110,9 millions de Fcfp.

Au 31 décembre 2019, 59 chaînes TV ainsi que 4 chaînes de replay et 8 chaînes de radio sont diffusées via l'équipement tête de réseau mis en service en mai 2015 sur le site de Papenoo.

POUR LA SAS FARE RATA

La mutation de l'OPT dans le cadre du projet stratégique Ambition 2020 a induit la fusion des équipes commerciales de l'activité postale avec celles de l'activité bancaire, réunies au sein de la nouvelle société Fare Rata, créée le 1er janvier 2019.

ACTIVITÉS POSTALES
DE LA SAS FARE RATA

La SAS Fare Rata gère 80 bureaux de poste ou points de contact répartis sur les 5 archipels. Ce réseau touche 99 % des Polynésiens.

Le chiffre d'affaires postal s'élève à 1,670 milliard de Fcfp en 2019 contre 1,575 milliard de Fcfp pour l'exercice précédent ; ce qui représente une hausse de 95,5 millions de Fcfp, soit + 6,1 %.

Chiffre d'affaires postal
1,670
milliard de Fcfp

Le chiffre d'affaires de l'activité courrier est en hausse de 90 millions de Fcfp. Il s'élève à 1,590 milliard de Fcfp en 2019 contre 1,500 milliard de Fcfp en 2018.

Le chiffres d'affaires des marchandises postales (notamment articles « prêts à poster ») s'élève à 30,3 millions de Fcfp contre 8,9 millions de Fcfp en 2018, soit + 21,4 millions de Fcfp.

54 098 boîtes postales attribuées à fin 2019 contre 53 165 en 2018.

Le chiffre d'affaires des boîtes postales s'élève à 164,6 millions de Fcfp en 2019 contre 161,6 millions en 2018, soit une hausse de + 1,9 %

- 655 tonnes de courriers et colis de moins de 2 kg ont été traités à l'import pour 473 797 objets suivis
- 129 tonnes pour 72 573 objets traités à l'export en 2019
- 18 345 colis Chronopost ont aussi été traités en 2019 à l'import, dont 7 619 objets taxables

Le chiffre d'affaires lié aux reversements sur trafics internationaux s'élève à 719,4 millions de Fcfp au lieu de 538,2 millions de Fcfp en 2018, soit une augmentation de 181,2 millions de Fcfp représentant + 33,7 %.

Encore récente, la « e-Poste » polynésienne a, pour sa part, été lancée en 2016 autour de deux axes majeurs : la commercialisation des services d'éditique et numériques, et la généralisation des suivis postaux sur Internet. Ce service s'est arrêté en décembre 2019 au terme du contrat de prestation. Le principal client, ONATI, a internalisé la numérisation des dossiers courants et externalisé la gestion et les stockages des dossiers physiques.

SERVICES FINANCIERS
DE LA SAS FARE RATA

Le chiffre d'affaires des services bancaires s'élève à 797,4 millions de Fcfp pour l'exercice 2019, contre 748,8 millions de Fcfp en 2018, soit une progression de 48,6 millions de Fcfp représentant + 6,5 %.

Concernant les services monétiques, le chiffre d'affaires global est en hausse de 19,6 millions de Fcfp, s'établissant à 179,7 millions de Fcfp en 2019 contre 160,1 millions pour l'exercice précédent, soit une hausse de + 12,3 %.

62 507 comptes CCP au 31 décembre 2019, soit une augmentation nette de 1 428 comptes ; ce qui représente + 2 %, sur l'exercice.
Les avoirs des comptes CCP progressent de + 310 millions de Fcfp, soit une hausse de 2 %, pour atteindre 17,326 milliards de Fcfp, mais avec une évolution contrastée : la hausse des avoirs des particuliers, à hauteur de 7 %, compense la baisse sur les avoirs des sociétés.
Les particuliers représentent 53,2 % des avoirs pour 58 876 comptes (94,2 % du nombre total de compte en 2019).
5 127 967 opérations bancaires confondues (transactions monétiques, transactions clients et opérations aux guichets) ont été traitées au cours de l'exercice 2019.

Le parc de cartes bancaires s'établit ainsi :
- Le nombre de cartes Fenua atteint 31 471 fin 2019 ; ce qui représente 3 661 cartes supplémentaires sur l'exercice, soit une hausse de 13 %.
- Le nombre de cartes Visa est de 1 093 au 31 décembre 2019 au lieu de 1 169 à la même date en 2018 ; une légère baisse liée au durcissement des conditions d'octroi.

En 2019, l'OPT a compensé 229 milliards de Fcfp au total avec les banques, un montant en baisse de 17 % par rapport à 2018.

Chiffre d'affaires services bancaires
797,4
millions de Fcfp

62 507
comptes CCP

1 093
cartes Visa

31 471
cartes Fenua
soit +13%

Faits marquants de l'année 2019

L'année 2019 s'est révélée une année cruciale pour le Groupe OPT, engagé depuis 2015 dans le déploiement du plan quinquennal stratégique « Ambition 2020 » et ses nombreux challenges tendant à l'amélioration des métiers du Groupe, à celle de son fonctionnement interne ainsi qu'à une meilleure clarté de l'adéquation économique au regard de ses missions de service public.
Point d'orgue de ce plan présenté en janvier 2016 et conçu comme un levier de développement pérenne, elle a vu se concrétiser sa nouvelle organisation toute dédiée à la matérialisation des nombreux projets portés par le Groupe OPT, seul capable de doter le Pays des équipements structurants requis pour le positionner fermement dans le XXI^e siècle numérique, et ce à l'échelle de toute la Polynésie française.

NOUVELLE ORGANISATION DU GROUPE ADOSSÉE À

L'année 2019 a d'abord été marquée par la mise en oeuvre au 1er janvier de la nouvelle organisation du Groupe OPT. En marge de la réorganisation conséquente des services de télécommunications, qui s'est manifestée à travers la création de deux nouveaux opérateurs, la direction centrale des services partagés, mise en place au sein de l'OPT afin de répondre à ses missions de Holding, a permis de centraliser et mutualiser les fonctions de supports de toutes les entités du Groupe OPT dans les domaines de l'informatique, du patrimoine, de la formation, des achats centralisés et de la paie.

Cette direction centrale des services partagés a désormais aussi pour mission première d'accompagner les filiales nouvellement créées dans la mise en œuvre des actions identifiées issues des orientations stratégiques du plan Ambition 2020 en leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier et leurs clients externes.

Concrètement, il a également été procédé au regroupement de tout le personnel de la direction centrale des services partagés sur le site de Hotuarea, à Faa'a.

CONVENTIONS DE DÉLÉGATION DE SERVICES PUBLICS

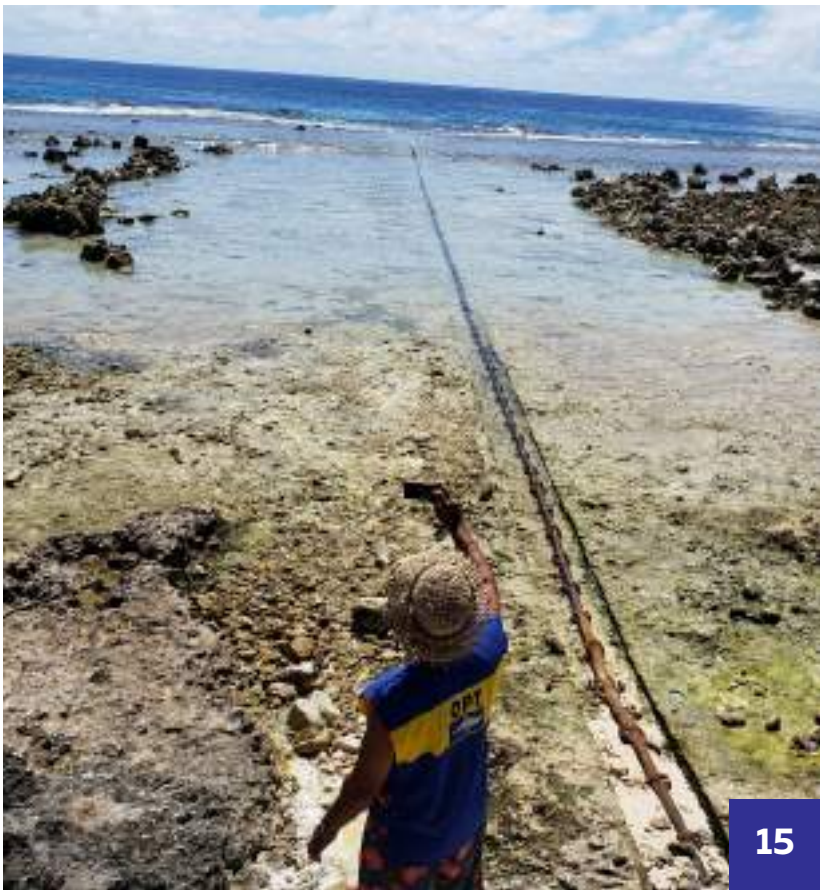
Dans le cadre de cette réorganisation du Groupe, l'OPT a mis à disposition des biens immobiliers dans le cadre de conventions de délégation de services publics conclues avec les SAS ONATi et Fare Rata.
S'agissant de la SAS Fare Rata, ces biens immobiliers concernent toutes les agences postales de Polynésie française et certains logements rattachés à ces agences, une partie de l'immeuble commun de l'hôtel des postes à Papeete et certains locaux du site de Mahina.
S'agissant de la SAS ONATi, ces biens immobiliers concernent, d'une part, tous les locaux techniques spécifiques à l'activité des télécommunications situés en Polynésie française, et d'autre part, des locaux techniques et administratifs situés en partie dans les immeubles de l'hôtel des postes, de Ainapare, de Shangrila, sur les sites de Fare Ute et de Orovini à Papeete, celui de Taapuna, à Punaauia, ainsi que sur une partie des sites de Terema, à Pirae, de Mahina et Hotuarea, à Faa'a.

PROJET DE CÂBLE DOMESTIQUE NATITUA ET EXTENSION DU RÉSEAU

Après la mise en service, en décembre 2018, du câble sous-marin Natitua reliant Tahiti à dix îles des Marquises et des Tuamotu, dix îles supplémentaires des mêmes archipels ont encore été reliées en 2019 par le réseau de faisceaux hertziens permettant l'accès au haut débit. Les technologies 3G et 4G y ont été déployées. Dans le même temps, les offres Vinibox, revues pour offrir plus de débit aux clients, ont pu être proposées aux clients de ces îles.
Démarré en 2016, on notera en marge que le déploiement de la 4G sur les autres îles s'est poursuivi en 2019 de même que l'extension du réseau 4G+ sur le grand Papeete avec de nouveaux sites. Le déploiement du réseau FTTH s'est également poursuivi sur l'ensemble de la Polynésie française pour atteindre 38 138 lignes éligibles.
Le conseil d'administration de l'OPT a, enfin, approuvé en avril 2019 le projet de construction d'un système de câble sous-marin dénommé Natitua Sud et voué à relier Tahiti à Tubuai et à Rurutu, deux îles des Australes.

ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

Le lancement du déploiement de l'offre 4G a nécessité la mise en place d'un plan de remplacement de certains équipements. Ce plan a notamment permis d'identifier les actifs pour lesquels une perte de valeur est connue à terme. Cette perte de valeur a été provisionnée linéairement dans les comptes dès 2016.
Au 31 décembre 2019, la valeur nette comptable des équipements à remplacer est dépréciée en intégralité ; ce qui représente un montant de 528,5 millions de francs CFP.



PROJET DE CÂBLE INTERNATIONAL MANATUA

Le projet Manatua, système de communication à haut débit par câbles sous-marins à fibre optique, destiné à relier Tahiti à Samoa, avec une branche sur Bora Bora, une autre sur Rarotonga et Aitutaki, aux îles Cook, ainsi qu'une branche sur Niue, et visant à sécuriser le système international et domestique Honotua, s'est poursuivi en 2019 et 2020. Mis en service sur le plan technique le 21 juillet 2020, il est utilisé depuis le début de l'année 2021.

PROJET DE CÂBLE INTERNATIONAL DU CHILI

Ce projet visant à relier dans une première phase le Chili à Tahiti a donné lieu au déplacement d'une délégation gouvernementale, qui a rencontré sur place les autorités chiliennes sous le patronage de l'ambassade de France. Le principe d'échanger des informations a été acté à cette occasion et concrétisé par la signature d'une déclaration d'intérêt et une déclaration de confidentialité.

ACTIVITÉS DE LA HOLDING OPT

En matière de prestations réalisées par la direction centrale des services partagés et par la direction centrale de la maîtrise des activités, des conventions ont été élaborées avec les filiales bénéficiaires, afin d'organiser les missions dans le cadre d'une véritable relation clients-fournisseurs.
Dans le même ordre d'idées, il a été nécessaire de définir la tarification des redevances d'occupation temporaire pour les biens immobiliers, par nature comme par destination, s'agissant des télécommunications.
Sur le plan financier, la Holding a aussi participé activement à l'élaboration de la convention d'objectifs de performance et à l'accompagnement de la Polynésie française pour la période 2020-2022.
Cette convention, signée le 5 février 2020, lie l'OPT, la SAS Fare Rata et le Pays, et définit des engagements de la SAS Fare Rata et de l'OPT avec en contrepartie un accompagnement financier du Pays pour les quatre prochaines années. Cette convention d'objectifs constitue une véritable feuille de route pour les services postaux et financiers.

SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT VERSÉE À LA SAS FARE RATA

L'Office des postes et télécommunications a attribué une subvention de fonctionnement d'un montant de 2, 130 milliards de francs CFP à sa filiale Fare Rata, dans le but d'équilibrer son résultat 2019. Par ailleurs, même si la SAS Fare Rata a engagé un plan pluriannuel d'actions visant progressivement à optimiser ses charges et à augmenter ses revenus afin de tendre vers l'équilibre de ses comptes, ces actions ne suffiront pas, à elles seules, à résorber la totalité du déficit global constaté. Pour garantir sa pérennité financière et le maintien des activités postales et des services financiers dans la proximité des usagers, le Pays a donc également octroyé à la SAS Fare Rata une subvention de fonctionnement de 700 millions de francs CFP, permettant l'équilibre financier de l'exploitation de 61 bureaux de poste.

NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION NOA

Au niveau informatique, la nouvelle organisation a nécessité des travaux d'uniformisation des systèmes d'information tandis qu'en parallèle le projet de SI commercial baptisé « NOA », lancé courant 2016, s'est poursuivi en 2019 à travers la finalisation de ses développements et le démarrage des travaux de recette. Sur le plan informatique toujours, on notera aussi au chapitre des principales opérations : la reprise et l'intégration du réseau Vini dans celui de l'OPT et la mise en place d'une comptabilité unique OPT/Fare Rata/ONATi.

RÉNOVATION DU PATRIMOINE

Le département patrimoine de la direction centrale des services partagés a réalisé de nombreux travaux afin de réaménager les bâtiments visant à accueillir le personnel des diverses filiales du Groupe OPT, et notamment : les travaux de réhabilitation de l'hôtel des postes pour la SAS Fare Rata ; ceux de l'immeuble Ainapare et de l'immeuble Shangrila pour la SAS ONATi ; le lancement des travaux de l'extension et de la rénovation d'un bâtiment télécom à Hotuarea pour la SAS ONATi ; des travaux de réhabilitation de locaux à Papeete Nui pour Pacific Cash Services ; le lancement des travaux du centre de formation, à Hotuarea.

Les états financiers

RÉSULTATS FINANCIERS DU GROUPE OPT CONSOLIDÉS

Au titre de l'exercice 2019, le groupe a réalisé un chiffres d'affaires net (calculé après élimination des prestations intersociétés) de 23,312 milliards de Fcfp contre 22,973 milliards de Fcfp au titre de l'exercice précédent, soit une hausse de 1,5 %.

Le résultat financier s'élève à 109 millions de Fcfp contre un produit de 176 millions de Fcfp en 2018, soit une baisse de - 38,06 % liée à la baisse des revenus des fonds en dépôt.

Le résultat d'exploitation négatif à hauteur de - 153 millions de Fcfp en 2018 s'est amélioré de près de 46,7 % (72 millions de Fcfp) pour atteindre - 81 millions de Fcfp en 2019. Cette perte est impactée à hauteur de - 208 millions de Fcfp par le solde dotations-reprises de provisions + pertes sur créances douteuses. En faisant abstraction de ces éléments, ce résultat d'exploitation se traduirait par un bénéfice de 127 millions de Fcfp.

Le résultat exceptionnel se traduit par une perte de 434 millions de Fcfp contre un profit de 540 millions de Fcfp l'année précédente ; ce qui représente un impact sur la variation du résultat de l'ordre de - 974 millions de Fcfp.

Le résultat net consolidé est une perte de 937 millions de Fcfp contre un bénéfice de 222 millions de Fcfp en 2018.

En millions de FCFP	2018	2019	Var. 19/18	Var. 19/18 en %
Produits d'exploitation	24 459	25 147	688	2,8 %
Produits financiers	194	139	- 55	-28,4 %
Produits exceptionnels	2 184	796	- 1 388	-63,6 %
TOTAL PRODUITS	**26 837**	**26 082**	**- 755**	**-2,8 %**
Charges d'exploitation	24 611	25 228	617	2,5 %
Charges financières	18	30	12	66,6 %
Charges exceptionnelles	1 645	1 230	-415	-25,2 %
Impôt sur les bénéfices	412	594	182	44,17 %
TOTAL CHARGES	**26 686**	**27 081**	**395**	**1,5 %**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**-153**	**-81**	**72**	**-46,7%**
BÉNÉFICES OU PERTES	**-222**	**-937**	**-715**	**NS**

Le total des produits, hors produits réalisés avec les sociétés du groupe, s'élève à 26,082 milliards de Fcfp, en baisse de 755 millions de Fcfp par rapport à 2018, soit - 2,8 %.

Les charges d'exploitation sont passées de 24,611 milliards de Fcfp à 25,228 milliards de Fcfp sur la même période, ce qui représente une hausse de 2 %.

Les totaux (charges et produits) varient de façon significative en raison des opérations liées à la mise en œuvre au 1er janvier 2019 de la nouvelle organisation du groupe OPT, conformément aux orientations stratégiques du plan « Ambition 2000 ».

BILAN ACTIF

En millions de FCFP	2019			2018
	BRUT	AMORT.	NET	NET
Immobilisation incorporelles	15 854	10 469	5 386	4 312
Immobilisation corporelles	97 902	61 571	36 331	35 830
Immobilisation financières	1 353	264	1 090	1 141
ACTIF IMMOBILISÉ	**115 110**	**72 304**	**42 806**	**41 283**
Stock et encours	1 372	58	1 314	1 127
Créances	12 969	1 409	11 560	11 084
Disponibilités et divers	28 075	_	28 074	33 771
ACTIF CIRCULANT	**42 416**	**1 467**	**40 949**	**45 982**
Écarts de conversion actif	11,4	0,0	11,4	5,3
TOTAL GÉNÉRAL	**157 635**	**73 770**	**83 864**	**87 426**

BILAN PASSIF

En millions de FCFP	2019	2018
Capitaux propres	49 307	50 167
Provisions pour risques et charges	1 259	1 041
Dettes financières	16 419	17 405
Avances et acomptes reçus	444	828
Dettes diverses	8 424	9 291
Produits constatés d'avance	8 010	8 694
DETTES	**33 298**	**36 218**
Écarts de conversion passif	12,5	17,2
TOTAL GÉNÉRAL	**83 864**	**87 426**

Évolution prévisible et perspectives

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2019, 1re année de la mise en œuvre de la nouvelle organisation adossée au plan stratégique Ambition 2020 s'est avéré nettement meilleur que celui de 2018. Si la performance financière devait être confirmée par l'exercice 2020, cet indicateur apparaissait déjà comme très encourageant.

Néanmoins, la survenue d'événements particuliers, au premier rang desquels la crise sanitaire liée à la Covid-19 et ses effets économiques globaux, ont depuis lors eu des conséquences sur l'organisation de l'activité de la société en tant que telle en interne ainsi que sur nos activités, malgré des perspectives d'évolution favorables consécutives à la réouverture des frontières.

Le décalage du processus d'élaboration des comptes de chaque entité et conséquemment des comptes consolidés de l'exercice 2019 a déjà levé le voile sur des perspectives qui n'en étaient déjà plus pour l'année 2020 et pour le 1er semestre 2021.

L'impact économique de cette crise sur les activités du groupe OPT s'est indéniablement fait sentir. L'analyse des comptes de l'exercice 2020 permettra de les mesurer. Des directives ont été données au tout début du mois de juillet 2020 pour en contenir au mieux les effets. Elles ont notamment pris la forme d'une révision du budget 2020 ainsi que la mise en place d'indicateurs clés.

En parallèle, il a été demandé de proposer un plan stratégique triennal afin d'engager la continuité de nos actions, le plan stratégique Ambition 2020 s'étant achevé à la fin de l'année 2020.

Le bilan de ce dernier plan a été établi et présenté aux différentes instances. Les constats, ainsi que les recommandations qui en ont découlé, devront impérativement être pris en considération dans la perspective de l'élaboration du prochain plan stratégique, élaboré et déployé pour 2021 à 2023.

LES PROJETS

Parmi les projets d'importance de l'année 2020, figurent à la fin de l'exercice 2019 au niveau de la **direction centrale des services partagés :**

POUR L'ÉTAT-MAJOR

- maintenir et améliorer la qualité des prestations de services rendus aux entités du Groupe ;
- évaluer et étudier les opportunités de ventes des biens ;
- définir un plan bisannuel des projets à mener par département ;
- travailler en étroite collaboration avec les SAS.

POUR LE DÉPARTEMENT PATRIMOINE

- poursuivre la rénovation et l'extension d'un bâtiment pour les équipes télécom ONATi sur le site Hotuarea ;
- construire le bâtiment de l'état-major de la direction exécutive télécom et multi-média de ONATi sur le site de Hotuarea ;
- lancer les travaux du centre de formation du Groupe OPT sur le site de Hotuarea ;
- lancer des études pour la construction d'un hangar de la direction centrale des services partagés sur le site de Hotuarea ;
- établir un audit de sécurisation du réseau d'agences en collaboration avec la SAS Fare Rata.

POUR LE DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

- mettre en place une architecture unique pour le groupe OPT ;
- migrer, standardiser et interconnecter l'ensemble des messageries du Groupe OPT ;
- remplacer le portail de l'entreprise ;
- instaurer une gouvernance pour les outils collaboratifs ;
- uniformiser les procédures bureautiques et les méthodes de travail entre OPT et ex-VINI.

POUR LE DÉPARTEMENT FORMATION

- mettre en place les formations de NOA, le nouveau système d'information du Groupe OPT.

LES PROJETS POUR LA SAS FARE RATA

Dans la perspective de l'exercice 2020, la SAS Fare Rata a prévu de maintenir son engagement sur un certain nombre de points, qui sont essentiellement :

- l'optimisation des charges d'exploitation ;
- l'amélioration de la qualité du service postal ;
- l'évolution de ses produits prévoyant, notamment, une augmentation de ses tarifs d'affranchissement de 20 % sur la période 2020-2022 et une augmentation des tarifs de certains services financiers ;
- la modernisation de ses systèmes d'information ;
- une lutte accrue contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

LES PROJETS POUR LA SAS ONATI

Dans la perspective de l'exercice 2020, la SAS ONATi a prévu de poursuivre, sur le plan technique, le déploiement des infrastructures réseaux et ce afin d'assurer une amélioration continue du réseau télécom. Les actions principales menées sur ce plan à échéance 2021 doivent concerner :

- l'augmentation des capacités sur Honotua ;
- la mise en œuvre du câble sous-marin Manatua ;
- la poursuite du déploiement du réseau 4G et 4G+ ;
- la poursuite du déploiement du réseau FFTh.

Par ailleurs, les travaux portant sur le nouveau système d'information se poursuivront pour une mise en production au cours du 1er semestre 2021. Enfin, sur le plan commercial, ONATi prévoit de s'attacher activement à soutenir ses clients des secteurs les plus durement touchés par la crise.

Le Groupe OPT, acteur du changement

La responsabilité sociétale des entreprises ou RSE désigne «la prise en compte par les entreprises des enjeux, environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans leurs activités.»

Évoqué depuis les années 1960, ce concept s'est nettement formalisé depuis le début des années 2000 à l'international. Au fil des deux dernières décennies, ses principes et sa mise en œuvre sont ainsi devenus de plus en plus prégnants au sein des entreprises, même si un certain nombre les avaient déjà adoptés de longue date hors de tout cadre formel. Acteur économique majeur du Fenua depuis de nombreuses décennies, dédié au service de sa population, conscient des enjeux de cette démarche, le Groupe OPT, constitué de l'Office des postes et télécommunications (OPT) et de ses sociétés filiales, comme ONATi ou Fare Rata, multiplie les actions et les partenariats qui en relèvent afin d'apporter sa pierre à l'édifice du changement. Depuis longtemps, il est notamment très engagé, sur le plan écologique, dans la lutte contre le réchauffement climatique et, sur le plan social, auprès des populations défavorisées.

Soutien du développement économique et de l'innovation en Polynésie française, mais aussi du sport, de la culture, du patrimoine et des arts, ***le Groupe OPT est fier du bilan de ses opérations de sponsoring pour l'année 2019, qui comptabilise 112 actions, 54 contrats de partenariat dont 20 avec un soutien technique, le tout pour un montant contributif total de 132 millions de Fcfp.***

ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'INNOVATION

Le Groupe OPT, fer de lance de l'économie polynésienne depuis la création de l'Office des postes et télécommunications, a accompagné tous les progrès ayant contribué à l'essor de l'économie polynésienne depuis lors. Aujourd'hui encore et sans doute plus que jamais, il manifeste sa volonté de participer au développement économique et au dynamisme de l'innovation en Polynésie à travers nombre d'actions, dont voici quelques-unes des principales en 2019.

Parmi les événements, actions et initiatives les plus notables soutenus en 2019 dans le domaine de l'innovation par le Groupe OPT et ses filiales, on retiendra notamment le **Digital Festival Tahiti**, qui a rassemblé pour sa 3e édition la fleur de la French Tech Polynésie ; le **TedX Papeete**, incubateur d'idées, d'expériences et de projets positifs, inspirants et innovants organisé depuis plusieurs années ; la 2e édition de la **Start Up Cup de PRISM**, l'incubateur de start-ups de la CCISM, une compétition destinée à départager les meilleurs « pitchs » et dont les candidats, aspirants entrepreneurs, peuvent profiter d'ateliers d'innovation collective avant d'intégrer, pour les lauréats, la promotion

suivante de l'incubateur ; ou encore, sous un angle plus ludique le **Tahiti Nui Arena**, un serveur de jeux en lignes et organisateurs d'événements e-sport et de regroupements autour de la culture geek en Polynésie française depuis 2002.

Très largement investi dans le développement économique du Fenua à travers de multiples aspects, le Groupe OPT et ses filiales ont également apporté leur contribution et leur soutien, entre autres, à l'organisation du **Congrès des communes**, qui se veut un outil de réflexion majeur organisé chaque année par le SPCPF, le Syndicat pour la promotion des communes de Polynésie française et dont le thème pour l'édition 2019, organisée à Rikitea, portait sur « Nos liens à l'environnement, notre richesse partagée » ; à celle du **Tahiti Women's Forum**, qui vise à encourager et valoriser l'engagement des femmes du Pacifique insulaire dans les problématiques économiques et sociétales, à travers notamment l'organisation d'événements ;

et à la 7e édition du **Forum de la micro-entreprise**, organisée à l'Assemblée de la Polynésie française sur le thème « Mon patron, c'est moi ! ».

ACTEUR
DE LA CULTURE, DU PATRIMOINE ET DES ARTS

Le Groupe OPT a toujours salué et apprécié la place des arts et de la culture au sein de la société polynésienne, qu'ils revêtent une forme traditionnelle ou plus moderne. Il est ainsi devenu le partenaire privilégié des plus importants événements proposés dans ce domaine à la population tout en veillant à encourager les initiatives plus novatrices.

Parmi les principaux accompagnements validés par le Groupe OPT et ses filiales dans ces domaines, en 2019, on retiendra un certain nombre d'événements em-blématiques de la vie locale tels que le **Heiva i Tahiti** et le **Heiva des écoles** ; l'élection **Miss Tahiti** qui couronne l'ambassadrice de la beauté du Fenua depuis près de 60 ans ; **Le Salon du livre**, devenu un incontournable de la vie culturelle locale ; **le 16e FIFO** (Festival international du film documentaire océanien de Tahiti), qui rassemble toute l'Océanie à Papeete afin de lui offrir une visibilité audiovisuelle à l'international ; ou encore la **Tahiti Fashion Week**, qui a fait de Tahiti en seulement six éditions le cœur battant de la mode dans le Pacifique, rassemblant chaque année la crème des créateurs polynésiens autour du styliste Alberto V, en marge d'un concours de mannequins toujours organisé avec une agence internationale.

Mais le Groupe OPT et ses filiales s'attachent également à soutenir chaque année des rendez-vous et des initiatives plus novateurs. Pour 2019, on retiendra ainsi, parmi beaucoup d'autres : le **Taure'a Move**, nouveau festival dédiée à la jeunesse et fondé sur le divertissement, la prévention et l'engagement à Moorea ; **Art Dreams Tahiti**, un magazine culturel dédié à la découverte des îles polynésiennes à travers le prisme de l'art urbain (diffusé sur la chaîne Polynésie La Première) ; le **Apetahi Live**, un événement organisé sur l'île de Raiatea et dédié à la tiare Apetahi avec la participation d'artistes du cru et un groupe invité de Tahiti ; et enfin **L'Effet Mer by Nani**, premier festival artistique et environnemental aux couleurs du développement durable organisé à la pointe Vénus, sur l'île de Tahiti.

ACTEUR DU SPORT ET VECTEUR DE COHÉSION

Convaincu de l'importance du sport comme vecteur de cohésion, de bien-être, de santé, d'autonomisation tout autant que porteur de valeurs de rigueur, de respect et de forte implication, le Groupe OPT a toujours veillé à soutenir et promouvoir le secteur sportif d'une multitude de manières. Un engagement dont ses filiales sont totalement solidaires.

Parmi les événements et partenaires sportifs soutenus et accompagnés au cours de l'année 2019, par le Groupe OPT et ses filiales, on notera des grands classiques inscrits au calendrier sportif local et mettant en avant les disciplines les plus emblématique du Fenua, à commencer par : la **Tahiti Pro Teahupo'o**, l'étape polynésienne du circuit du championnat du monde de surf, drainant au passage l'élite mondiale de la discipline pour un spectacle de rêve ; la Course **Te Aito/Super Aito** qui couronnent les meilleurs rameurs de Polynésie depuis près de 3 décennies ; la Course **Tahiti Nui Va'a**, autre épreuve importante du calendrier de la discipline ; et bien sûr la **Hawaiki Nui Va'a**, l'une des plus prestigieuses courses de pirogues du monde.

Plus récents, mais suscitant un bel engouement populaire, le Groupe OPT et ses filiales ont également apporté leur soutien à un grand nombre d'autres événements tels que : **La Ronde Tahitienne** et le Tour Tahiti Nui de cyclisme ; la **Taaone Race**, un triathlon va'a/vélo/course à pied ; la **1re Conférence internationale de MMA**, les arts martiaux mixtes, si attendue à Tahiti ; ainsi que, du côté des îles, le **Raid Lychee Tubuai**, la **Makatea Vertical Adventure**, un challenge hors du commun réalisé dans le décor des impressionnantes falaises de cette île méconnue tout autant que paradisiaque ou encore la 16e édition de la **Tahiti Pearl Regatta**, une régate disputée dans les paysages paradisiaques des îles Sous-le-Vent.

Au-delà de ces événements renommés, le Groupe OPT et ses filiales s'attachent également à soutenir les sportifs eux-mêmes ainsi que la pratique sportive en tant que telle en accompagnant notamment la **Fédération tahitienne de football**, le **CNP** (Cercle des nageurs de Polynésie) ainsi que l'**USSP** (Union du sport scolaire polynésien), sans oublier bien sûr un soutien individuel apporté à plusieurs athlètes de haut niveau dans différentes disciplines.

Un engagement sociétal fort

Le Groupe OPT est impliqué de longue date dans de nombreuses actions sociales, aux côtés des enfants et des Polynésiens en situation précaire.

Membre historique de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), il contribue financièrement chaque année à son fonctionnement, mais y ajoute des actions de terrain.

L'entreprise se préoccupe également de l'avenir des enfants en difficulté en **soutenant la SAGA Tahiti**, qui offre des vacances et des stages de voile aux enfants issus de familles défavorisées, de même que le **Village d'enfants SOS de Papara**, qui accueille des enfants placés par la justice.
Il apporte aussi son aide à l'**association Te Vahine No Pare Nui** dans le cadre de l'opération « cartable solidaire » ou encore de son événement « Marche pour un enfant ».

Le Groupe OPT prend également part à des événements ponctuels comme le **Téléthon ou la course La Tahitienne** afin de soutenir la recherche sur les maladies génétiques et d'améliorer la situation des malades du cancer. Particulièrement soucieux de recherche et d'éducation, **il a financé en 2019, en partenariat avec le Criobe, une bourse** vouée à soutenir un jeune chercheur dans l'élaboration de sa thèse et son post-doctorat portant sur les récifs coralliens en Polynésie Française.

Parmi les autres actions du même ordre et autres intervenants du secteur que le Groupe OPT a encore pu soutenir en 2019 :

> l'opération « **Sauvons des vies sur nos routes** »
> l'**APAJ**, association polyvalente d'actions judiciaires spécialisée dans l'aide aux victimes
> le **Tota Tour**, collecte de fonds en faveur de jeunes personnes trisomiques.

GROUPE OPT ECO
UNISVERSL'AVENIR

Du côté de l'environnement

Le Groupe OPT s'est résolument engagé en faveur du développement durable. Pour ce faire, il a choisi d'innover, en fédérant ses propres collaborateurs comme au travers de ses choix d'entreprise, mais également en externe auprès de ses clients et partenaires. Depuis plusieurs années, différentes actions ont notamment été mises en place au cœur même de ses métiers pour économiser l'énergie, maîtriser la production de déchets et diminuer la pollution. Grâce à la convergence de toutes ces actions, le Groupe OPT est parvenu à réduire significativement sa facture financière et écologique, tout en œuvrant à lutter contre le réchauffement climatique et à sensibiliser la population.

Quelques opérations concrètes à l'échelle du Groupe

> Des panneaux photovoltaïques ont été installés sur plusieurs de ses bâtiments, agences, hangars et sites divers, à Tahiti comme dans les îles, depuis 2016. Grâce à ces installations qui ont nécessité un investissement de 40 millions de Fcp, le Groupe OPT a vu baisser sa consommation d'électricité.

> Dans cette même optique d'économies d'énergie, les luminaires des bâtiments communs ont été remplacés par des lampes à LED.

> En matière de transport, le Groupe OPT a choisi d'investir pour sa flotte dans les véhicules propres via l'achat de voitures et scooters électriques. Des stages d'éco-conduite ont par ailleurs été proposés aux agents en vue de leur apprendre à réduire leur consommation d'énergie par la simple modification de leur conduite. L'OPT a également signé un partenariat avec les E-tuktuk, ces vélos à assistance électrique mis en service au centre-ville de Papeete pour les déplacements du grand public. Deux de ces véhicules affichent la marque OPT-ECO, qui promeut toutes les actions écologiques du Groupe.

> En matière de déchets et de maîtrise de la pollution, le Groupe OPT a veillé à sensibiliser et former ses collaborateurs au tri et à l'importance de modifier sa consommation, notamment par le biais de visites de sensibilisation des installations de **Fenua Ma**. Pour améliorer le tri des déchets du Groupe, trois déchetteries ont été installées sur ses sites techniques. L'ancien matériel informatique est remis à des associations portant des programmes d'inclusion numérique voués à permettre à tous d'accéder à Internet et aux ordinateurs.

> Pour promouvoir plus largement le développement durable, le Groupe OPT s'est aussi associé à la CCISM dans l'organisation de **Ti'a**, un salon dédié à la protection de l'environnement. L'entreprise soutient également des associations environnementales comme **Coral Gardeners** et la **SOP Manu**.

Les actions environnementales de ONATi

Au travers de sa marque Vini, la société ONATi a largement investi dans l'écologie. Elle soutient des associations de protection de l'environnement (**Eco Kids**, l'association **Rim Ura** à travers l'enseigne **Vik'Ura Tahiti**, **Planète Éco Tour**, etc.) et a également mis en place plusieurs actions en interne pour promouvoir une gestion écoresponsable (collectes de nombreux déchets et équipements expédiés vers des filières de traitement adaptées, etc.).

La société s'efforce aussi de diminuer sa consommation de papier (moins d'affiches et de prospectus, factures électroniques, etc.). Enfin, pour préserver les paysages, elle privilégie autant que possible l'installation des mâts « palmiers » pour ses antennes.

Les solutions innovantes de Fare Rata

La SAS Fare Rata, largement déployée dans tous les archipels de Polynésie française, participe notamment à l'« **Opération nettoyage des plages de nos atolls** » impulsée par la Direction de l'Environnement. Elle commercialise également le coffre-fort électronique **Digiposte**, qui permet la dématérialisation de l'ensemble des documents administratifs de ses clients.

OFFICE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS
26, ROND-POINT DE LA BASE MARINE - FARE UTE
BP 605 - 98713 PAPEETE
WWW.OPT.PF

cyclone